

# 5 STRATEGI EFEKTIF MENJANGKAU MILENIAL MELALUI KAMPANYE DIGITAL



## 1 MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL

Kehadiran di platform media sosial menjadi penting untuk mencapai milenial. Pastikan konten yang Anda sajikan menarik dan relevan dengan minat mereka, serta gunakan hashtag untuk memperluas jangkauan konten Anda.

## 2 KONTEN VISUAL

Keberhasilan kampanye bergantung pada konten visual yang menarik perhatian milenial. Gunakan gambar dan video berkualitas tinggi agar mudah dipahami dan diminati.



## 3 KREATIVITAS SEBAGAI KUNCI

Jangan ragu untuk berinovasi dan mengeksplorasi kreativitas dalam kampanye digital. Coba ide-ide baru dan teliti hasilnya

## 4 KONSISTENSI PESAN

Konsistensi pesan dan kehadiran di media sosial akan menarik minat milenial. Selalu memposting konten secara teratur dan aktif di platform favorit mereka.



## 5 AUTHENTICITY

Hindari kepalsuan dalam kampanye digital, karena milenial peka terhadap hal tersebut. Tunjukkan kepribadian Anda dan biarkan mereka mengenal Anda sebagai individu yang sesungguhnya.



## TIPS BONUS

- Bahasa Sederhana dan Langsung: Hindari jargon dan istilah teknis yang membingungkan.
- Sentuhan Humor dan Kegembiraan: Gunakan humor untuk menciptakan suasana yang menyenangkan dan penuh kegembiraan.
- Relatable dan Autentik: Bersikaplah autentik dan relevan bagi milenial agar tercipta hubungan yang kuat.
- Konten Bermanfaat dan Informatif: Sajikan konten yang bermanfaat dan informatif bagi target audiens.
- Ajak Mereka Berpartisipasi: Dorong partisipasi milenial dengan mengajak mereka berinteraksi dalam kampanye.
- Membangun Komunitas: Ciptakan perasaan menjadi bagian dari komunitas di dalam kampanye Anda.